

# Monorich (ものリッチ) ユーザーマニュアル

**対象バージョン:** 1.1.x (配布 ZIP のファイル名は `monorich-latest.zip` 等。プラグイン本体の Version は管理画面で確認)

**想定読者:** 物販アフィリエイト記事を書く WordPress ユーザー (Gutenberg 利用)

## 1. これは何か

ものリッチは、Amazon / 楽天市場 / Yahoo!ショッピング / メルカリ / 公式サイトなどの導線を 1 枚の商品カードにまとめて記事内に挿入するための Gutenberg ブロックプラグインです。

- 無料で使える範囲が広い (カード本体・検索ピッカー・口コミボタン・JSON-LD など)
- PRO ライセンスで、クリック計測・セール情報の高度な制御・同ジャンル「他にもおすすめ」・AI 型番候補などが有効化される

## 2. インストール

- WordPress 管理画面 → プラグイン → 新規追加 → プラグインのアップロード
- `monorich-latest.zip` (または配布 ZIP) を選択してインストール
- 有効化

有効化後、左メニューに「ものリッチ」が表示されます。

## 3. 初回セットアップ (設定 → ものリッチ)

### 3.1 アフィリエイト ID (推奨)

設定 → ものリッチ → アフィリエイト タブで、使う ASP だけ入力してください。

項目	用途
Amazon アソシエイトタグ	<code>tag=</code> 付与
Amazon Creators API (推奨)	キーワード検索・ASIN 取得 (PA-API 廃止後の経路)

楽天アフィリエイト ID	hb.afll.rakuten.co.jp 経由のラップ
楽天 Open API(applicationId + accessKey)	楽天 URL / キーワード検索・日次価格更新
Yahoo! Client ID	Yahoo 検索・日次価格更新
ValueCommerce SID:PID	Yahoo ショッピングのアフィリラップ
メルカリアンバサダー ID	メルカリ URL に afid= 付与

未設定のショップは **検索結果ページへのフォールバック** や **ボタン非表示** になります。まずは「よく貼るショップ」から順に埋めるのがおすすめです。

### 3.2 表示・ボタン

- **ボタンの並び順 / 非表示**: サイト全体の既定。ブロック側でも個別に隠せます。
- **ボタンの見た目プリセット**: 角丸・サイズ・ホバー演出など(ブロックで inherit ならサイト設定に従う)。
- **口コミ(レビュー)ボタン**: ショップ別に「レビューを見る」リンクを出す。検索 URL しか無い場合は「レビュー多い順で探す」にラベルが切り替わります。
- **セールバッジ / セール期限**: ブロックの saleLabel / saleUntil と連動。期限切れは自動で非表示。
- **買ったさチップ(あす楽・送料無料・ポイント倍率など)**: 楽天 API 由来のフラグをカード上部のバッジとして表示。グローバル ON/OFF とブロック単位 ON/OFF があります。
- **JSON-LD(Product)**: 既定 ON。不要なら OFF に。

### 3.3 日次の価格・在庫の自動更新(無料機能)

**設定 → ものリッチ → 自動更新** で、楽天 / Yahoo 由来の商品 DB(CPT)を **日次で再取得**します。

- 対象は `_monorich_source` が rakuten または yahoo の商品
- 更新される主な項目: 価格ラベル・数値価格・レビュー件数・在庫フラグ・API 由来の各種フラグ・最終同期時刻
- **価格履歴**(最大 30 日)もここで 1 日 1 行ずつ溜まり、カード上の「底値」「30 日の値動きグラフ」の元データになります

### 3.4 リンク切れチェック

一定間隔で商品 URL の死活を確認し、管理画面に通知します(詳細は設定画面の説明に従ってください)。

### 3.5 PRO ライセンス

設定 → ものリッチ → ライセンス で認証コードを入力し、「有効化」を実行します。

- 有効化に成功すると **PRO 機能**が使える状態になります
- 端末 / サイトの入れ替え時は、**旧サイト側で解除**してから新サイトで同じコードを再アクティベートしてください(ライセンスサーバー側のスロット管理)

### 3.6 AI(Gemini) — 任意・PRO 連動

設定 → ものリッチ → アフィリエイト 内の「AI による型番候補生成」に、Google AI Studio で取得した Gemini API キーを保存します。

- 呼び出しは **あなたの API キー経由**(課金もご自身のアカウント)
- 「**関連モデル価格チェック**」の「AI で候補を生成」ボタンが使えるようになります(PRO ライセンスが有効なとき)

---

## 4. 記事での使い方(ブロック)

### 4.1 ブロックの挿入

投稿 / 固定ページの編集画面で「**ものリッチ**」ブロックを追加します。

初回は「**商品を検索して選ぶ**」からピッカーを開き、次のいずれかで商品を選びます。

- キーワード検索(Amazon / 楽天 / Yahoo)
- URL・ASIN 貼り付け
- 既に登録した商品 DB から選ぶ

### 4.2 商品 DB(CPT)への自動登録

ピッカーで商品を選ぶと、可能な限り **自動で商品 DB (monorich\_item)**に保存され、ブロックに `itemId` が付きます。

メリット:

- 同ジャンル「**他にもおすすめ**」(PRO) が機能しやすい(楽天 `genreId` を保持するため)

- 日次の価格自動更新の対象になる
- クリック計測 (PRO) で `item_id` デイメンションが取れる

### 4.3 ブロックサイドバーで触ると便利な項目

項目	説明
スタイル	カードの見たい目プリセット
ボタン幅 (PC/SP)	1~3 列、フィット幅など
縦並び強制	画像上・本文下のレイアウト固定
検索に統一	全ショップを検索結果 URL に寄せる
ロコミボタン	サイト設定に従う / 強制 ON / 強制 OFF
関連モデル価格チェック	型番リストをピルで並べ、各モールの検索へ飛ばす
他にもおすすめを隠す	そのブロックだけ PRO の横断おすすめを出さない

ブロック内の「関連モデル価格チェック」を `<details>` で開くと、サイドバーをスクロールしなくても同じ項目にアクセスできます。

## 5. 目立つ機能の説明 (ぱっと見で強いところ)

### 5.1 買ったさバジ (楽天 API 由来)

楽天 ItemSearch から取れる **あす楽 / 送料無料 / ポイント倍率 / 海外配送 / カード可 / SHOP 受賞 / 在庫切れ** などを、カード上部のバジとして表示します。

- 在庫切れは最優先で赤表示
- 過去 30 日で底値は、価格履歴が溜まったあとに緑の強調バジで表示
- ポイント倍率やセール期限が未来日時なら、カウントダウンバーも表示 (フロント JS が 1 分ごとに更新)

### 5.2 価格履歴ミニグラフ

商品 DB が日次更新されると **最大 30 日分の価格**が蓄積され、**折れ線のミニチャート**として表示されます(データが 2 日以上あるとき)。

### 5.3 関連モデル価格チェック

同シリーズの **色違い・世代違いの型番**をリスト化し、楽天 / Amazon / Yahoo の検索結果へ **ピルリンク**します。

- **楽天から候補取得**: 検索結果タイトルから型番っぽい文字列を抽出
- **AI で候補生成 (PRO + Gemini キー)**: LLM が候補を出し、可能なら楽天で実在確認してからリストにマージ

### 5.4 同ジャンル「他にもおすすめ」(PRO)

同じ楽天ジャンル ID を持つ **別の商品 DB エントリ**を、カードの下に小さく最大数件表示します。

### 5.5 セール情報 (PRO)

サイト全体で「今はこのショップのボタンを隠す」「バナーを出す」といった **物販セール期間向けの演出**をまとめて制御します(詳細は設定画面の各タブ説明に従ってください)。

### 5.6 クリック計測 (PRO)

ボタン URL を一度ローカルの計測エンドポイントに通し、**どの商品のどのショップが何回クリックされたか**を集計します。

---

## 6. よくあるトラブル

### 6.1 楽天検索で `keyword is not valid`

長いタイトルに `[]` などが含まれると楽天 API が拒否することがあります。プラグイン側でキーワード正規化を行っていますが、**短いキーワードに直す**と解決することが多いです。

### 6.2 「他にもおすすめ」が出ない

次を確認してください。

1. **PRO が有効か**(ライセンスタブ)
2. **設定** → **ものリッチ** → 「**他にもおすすめ**」タブ で機能が ON か

3. ブロックに `itemId` が付いているか(ピッカー選び直しで CPT 登録される)
4. ブロック側で「他にもおすすめを隠す」が ON になっていないか
5. 商品に 楽天 `genreId` が入っているか(楽天経由の取り込み推奨)

### 6.3 AI 候補がほとんど残らない

AI の候補は 楽天で 1 件でもヒットしたものだけ残る設定になっています。商品タイトルが曖昧な場合はブランド名を入れて再実行するか、楽天から候補取得を併用してください。

### 6.4 エディタでカードをドラッグしたあと変になる

Gutenberg のブロックドラッグと干渉しないよう apiVersion 2 化済みです。古いキャッシュの場合はブラウザのスーパーリロード、プラグインの再アップロードを試してください。

---

## 7. サポート

- メール: [support@oberisktool.com](mailto:support@oberisktool.com)
  - 公式サイト: <https://oberisktool.com/monorich/>
- 

## 付録 A. モニター募集向けチェックリスト

1. プラグインを有効化し、アフィリエイト ID と 楽天 / Yahoo API を最低限入力
2. テスト投稿で 1 商品カード を作成し、フロント表示を確認
3. 可能なら 商品 DB 登録(itemId 付き) の状態で「他にもおすすめ」を確認(PRO)
4. 日次更新を 1 回手動実行し、価格・バッジ・履歴が動くか確認
5. 分かりにくかった 設定画面の文言 や 欲しい機能 をフィードバック